



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!”

**București, 05.10.2015 – AdStarter a ajuns la final!**

**Mercury360 Communications, în parteneriat cu Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) și Dynamic HR, a derulat în perioada Mai 2014 – Octombrie 2015 proiectul ”Consiliere și stagii de pregătire practică pentru o carieră de succes în comunicare”.**

**Obiectivul proiectului** a constat în organizarea unui **program complex** de pregătire profesională pentru studenții cu profil socio-uman: **consiliere și orientare în carieră** urmate de **stagii de practică** în cadrul agenției **Mercury360 Communications**. Proiectul a reprezentat o oportunitate datorită faptului că pe lângă sesiunile de consiliere și orientare profesională susținute de **experți în ego-marketing și psihologie**, desfășurate în cadrul SNSPA, studenții au avut șansa să experimenteze viața într-o agenție de publicitate ce oferă **servicii integrate de comunicare**. Astfel, aceștia au avut posibilitatea să învețe și să lucreze, în cele mai importante departamente ale firmei (**Client Service, Consumer Activation, Consultanță, Digital, Creație**).

De asemenea, proiectul a oferit studenților o **platformă online** care a facilitat accesul pe piața muncii. Platforma a funcționat atât ca un **mediu de recrutare** pentru studenții aflați în căutarea unui loc de muncă, dar și ca un **centru virtual de resurse** în domeniul consilierii profesionale. Pe lângă acest instrument, la nivelul universității partenere a fost dezvoltat un **Centrul de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice** operat de experți în consiliere și ego-marketing. Atât platforma cât și Centrul vor activa și după încheierea proiectului.

Încheierea proiectului a fost marcată prin organizarea unei **conferințe** la care au participat membrii echipei de proiect și studenții care au beneficiat de programul de practică și orientare profesională. În cadrul evenimentului au fost aduse în prim plan momentele importante din timpul proiectului, au fost prezentate **rezultatele atinse** precum și au fost trasate **concluziile** de la finalul proiectului. Astfel, studenții au avut posibilitatea de a împărtăși experiența trăită în cadrul agenției.

Prin proiect, peste **500 studenți** au efectuat **teste psihologice** (Jackson Vocational Interest Survey), peste **500 studenți** au beneficiat de **interpretarea rezultatelor testelor**, peste **160 de studenți** au participat la programul de **stagii AdStarter**, au fost organizate **2 anchete sociologice** la nivelul SNSPA, în urma cărora au fost realizate **600 ghiduri de angajare și 600 ghiduri de bune practici** care au fost distribuite în **Cluj** (Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul Universității Babeș-Bolyai), în **Timișoara** (Universitatea Politehnică - Facultatea de Științe ale Comunicării), în **Iași** (Universitatea Al. Ioan Cuza – Facultatea de Științe ale Comunicării și Relații Publice) și în **București** (SNSPA- Facultatea de Comunicare și Relații Publice și Universitatea din București- Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării), **1 platformă online** adresată studenților și **1 pagină web a proiectului** au fost operationalizate și administrate.

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

*Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: [coralia.vlad@mercury360.ro](mailto:coralia.vlad@mercury360.ro).*