



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



„Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!”

## București, 04.06.2015 – AdStarter continuă cu oportunități de practică și de angajare!

A șaptea serie de stagii de practică în agenția **Mercury360 Communications** a început. Atât studenții Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării din cadrul Universității din București, cât și studenții Facultății de Comunicare și Relații Publice din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative beneficiază în continuare de programul AdStarter, seria a șaptea găzduind 26 de studenți.

Stagiile de practică se desfășoară până în luna iulie inclusiv, studenții interesați au posibilitatea de a se înscrie în continuare în program, urmând să treacă prin toate etapele programului: consiliere și orientare profesională (efectuarea unui test acreditat internațional al cărui rezultat este interpretat în cadrul sesiunilor de consiliere vocațională de către persoane specializate și participarea la sesiuni de consiliere în ego-marketing) și stagii de practică.

Grupul țintă al proiectului este format din **500 studenți** care vor beneficia de **consiliere și orientare în carieră**. Dintre aceștia **160 de studenți** vor fi implicați în **stagii de practică în agenție**, și **8** vor fi sprijiniți să își găsească un **loc de muncă** până la finalul proiectului. Până în prezent, aproximativ **140 de studenți** au intrat în programul de stagii de practică AdStarter.

Programul de practică se va derula în continuare pe aceeași structură, stagiarii având posibilitatea să beneficieze de **cele 3 module** care le vor permite să ia contact cu viața din agenție. Acestea presupun:

**Modulul 1 :** prezentarea și înțelegerea specificului celor cinci departamente Mercury360 Communications (**Client Service, Consumer Activation, Consultanță UE, Digital, Creație**);

**Modulul 2:** implicare în **activitatea curentă a departamentelor** pentru înțelegerea flow-ului de lucru în agenție;

**Modulul 3:** testare - rezolvarea de **brief-uri** în termene limită.

Proiectul reprezintă inițiativa Mercury360 Communications în parteneriat cu Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) și Dynamic HR. Mai multe detalii despre proiect, precum și pașii ce trebuie urmați pentru înscrierea în program se regăsesc pe [www.adstarter.ro](http://www.adstarter.ro), [www.advocation.ro](http://www.advocation.ro) și pe pagina de Facebook a proiectului.

Proiectul este co-finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

*Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: [coralia.vlad@mercury360.ro](mailto:coralia.vlad@mercury360.ro).*