



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!”

București, 4 septembrie 2015 – AdStarter oferă studenților ghiduri de angajare și bune practici!

În cadrul proiectului **AdStarter**, în urma activităților de consiliere desfășurate în rândul studenților, a fost realizată o analiză la nivelul facultăților partenere. Menirea acestei analize este de a sta la baza elaborării a **două ghiduri** care vor **deservi studenților** în tranziția din învățământul superior la piața muncii.

Astfel, în cadrul proiectului **AdStarter**, au fost realizate și lansate **1 ghid de angajare** și **1 ghid de bune practici** adresate viitorilor **specialiști în comunicare și publicitate**. Acestea reprezintă un ajutor pentru studenții care sunt în căutarea unui loc de muncă. Cele **două ghiduri** înglobează competențele și abilitățile specifice solicitate unui proaspăt absolvent în rândul angajatorilor din domeniul comunicării și publicității oferind astfel, un **set de instrumente** menite să sprijine studenții în procesul de **tranziție către piața muncii**.

Ghidurile au fost distribuite în București, în cadrul **Școlii Naționale de Studii Politice** – Facultatea de Comunicare și Relații Publice și în cadrul **Universității din București** – Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării - secția Publicitate, dar și la nivel național: Iași (**Universitatea Al. Ioan Cuza** – Facultatea de Științe ale Comunicării și Relații Publice), Timișoara (**Universitatea Politehnică** - Facultatea de Științe ale Comunicării) și Cluj (**Universitatea Babeș-Bolyai** - Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării).

Proiectul reprezintă inițiativa Mercury360 Communications în parteneriat cu Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) și Dynamic HR. Mai multe detalii despre proiect se regăsesc pe www.adstarter.ro, www.advocation.ro și pe pagina de Facebook a proiectului.

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: coralia.vlad@mercury360.ro.