



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



„Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!”

### București, 06.05.2015 – AdStarter oferă oportunități de practică mai multor studenți!

Luni, 04.05.2015, a început cea de-a șasea serie de stagii de practică în agenția **Mercury360 Communications**. Ce aduce în plus această nouă serie de stagii: **oportunități de învățare și angajare mai multor tineri**. Dacă până în prezent au beneficiat de practică doar studenții din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative, de acum, agenția și-a deschis porțile și pentru **studenții Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării din cadrul Universității București**.

De asemenea, datorită cererii mari pentru înscriere în programul AdStarter, **numărul de participanți** pentru fiecare din următoarele stagii de practică **a crescut** de la 20 la 25.

Programul se va derula în continuare pe aceeași structură, stagiarii având posibilitatea să beneficieze de **cele 3 module** care le vor permite să ia contact cu viața din agenție. Acestea presupun:

**Modulul 1** : prezentarea și înțelegerea specificului celor cinci departamente Mercury360 Communications (**Client Service, Consumer Activation, Consultanță UE, Digital, Creație**);

**Modulul 2**: implicare în **activitatea curentă a departamentelor** pentru înțelegerea flow-ului de lucru în agenție;

**Modulul 3**: testare - rezolvarea de **brief-uri** în termene limită.

**Selecția** este în curs de desfășurare, studenții interesați având posibilitatea de a se înscrie în continuare în program.

Până în prezent, **120 de studenți** au beneficiat de stagiile de practică AdStarter.

Proiectul reprezintă inițiativa Mercury360 Communications în parteneriat cu Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) și Dynamic HR. Mai multe detalii despre proiect, precum și pașii ce trebuie urmați pentru înscrierea în program se regăsesc pe [www.adstarter.ro](http://www.adstarter.ro), [www.advocation.ro](http://www.advocation.ro) și pe pagina de Facebook a proiectului.

Grupul țintă al proiectului este format din **500 studenți** care vor beneficia de **consiliere și orientare în carieră**. Dintre aceștia **160 de studenți** vor fi implicați în **stagii de practică în agenție**, și **8** vor fi sprijiniți să își găsească un **loc de muncă** până la finalul proiectului.

Proiectul este co-finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

*Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: [coralia.vlad@mercury360.ro](mailto:coralia.vlad@mercury360.ro).*