



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



„Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!”

București, 10 martie 2015 – Programul AdStarter se extinde și în alte facultăți!

Datorită succesului pe care l-a avut AdStarter în Facultatea de Comunicare și Științe Politice a SNSPA, s-a decis extinderea acestuia și în cadrul altor facultăți. Astfel, următoarea locație în care se va deplasa **caravana Adstarter**, va fi **Facultatea de Management din cadrul SNSPA**. Începând cu **11 martie 2015 și până la finalul lunii aprilie 2015**, studenții vor avea posibilitatea să se înscrie pe loc în program și să intre în contact cu echipa de **consilieri AdStarter** pentru a beneficia de interpretarea testelor vocaționale disponibile pe www.advocation.ro și primirea de sfaturi în ego-marketing.

Programul se va derula în continuare, pe aceeași structură: în prima etapă studenții vor beneficia de ședințe de consiliere vocațională și ego-marketing, urmând ca cei doritori, să aplice pentru selecția în programul de stagii de practică. Cei aleși, vor avea posibilitatea de a participa la stagiile de practică desfășurate în agenția Mercury360 Communications. Fiecare stagiou va avea o durată de o lună iar la final, celor mai buni studenți li se va oferi șansa de a fi angajați.

În prezent, în cadrul proiectului, există locuri disponibile pentru un număr de 4 serii de stagii de practică a câte 20 studenți/serie. În continuare, studenții care vor participa la programul de practică vor primi o subvenție la finalul stagiului.

Până la acest moment, în cadrul proiectului, 250 de studenți au beneficiat de consiliere vocațională și ego marketing și 60 de studenți au efectuat stagii de practică, dintre care 3 au fost angajați.

Mai multe detalii despre proiect, precum și pașii ce trebuie urmați pentru înscrierea în program, se regăsesc pe www.adstarter.ro, www.advocation.ro și pe pagina de Facebook a proiectului.

Proiectul reprezintă inițiativa Mercury360 Communications în parteneriat cu Școala Națională de Științe Politice și Administrative (SNSPA) și Dynamic HR. Grupul țintă al proiectului este format din 500 studenți care vor beneficia de consiliere și orientare în carieră. Dintre aceștia 160 de studenți vor fi implicați în stagii de practică în agenție și 8 vor fi sprijiniți să își găsească un loc de muncă până la finalul proiectului.

Proiectul este co-finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: coralia.vlad@mercury360.ro.