



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!”

București, 31 iulie 2015 – Stagiile de practică AdStarter s-au încheiat!

Ultima sesiune de **stagii de practică AdStarter** se încheie astăzi, **31 iulie 2015**. Programul s-a derulat în perioada **octombrie 2014 – iulie 2015** și a fost organizat de agenția **Mercury360 Communications**, în parteneriat cu **Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA)**.

AdStarter este un **program integrat** care presupune două direcții: **consiliere și orientare profesională și stagii de practică**. Studenții care au participat la stagii au beneficiat în prealabil de sesiunile de consiliere, iar cei care nu au dorit să participe la stagiile de practică au putut beneficia doar de aceste sesiuni.

Stagiile s-au desfășurat în cadrul agenției Mercury360 care a găzduit studenți din **Facultatea de Comunicare și Relații Publice, din Facultatea de Management - Școala Națională de Studii Politice și Administrative și din Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării – Universitatea din București**.

Programul a fost gândit astfel încât să răspundă cerințelor programei **universitare** atât din punct de vedere a conținutului cât și a duratei stagiilor. Astfel, fiecare sesiune de practică a avut o durată de **20 zile lucrătoare** și a fost împărțită în **3 module**: sesiuni de training în cadrul cărora au fost prezentate noțiuni legate de activitatea a 5 departamente ale agenției (**client service, consultanță în proiecte cu finanțare europeană, consumer activation, creație, digital**), implicare directă în activitatea curentă a celor 5 departamente și rezolvarea de brief-uri contra cronometru.

În total, în această perioadă, 163 de studenți au beneficiat de programul de stagii de practică AdStarter.

Grupul țintă al proiectului este format din **500 studenți** care vor beneficia de **consiliere și orientare în carieră**, dintre care **160 de studenți** se implică și în **stagii de practică în agenție**, iar **8** sunt sprijiniți să își găsească un **loc de muncă** până la finalul proiectului.

Proiectul reprezintă inițiativa Mercury360 Communications în parteneriat cu Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) și Dynamic HR. Mai multe detalii despre proiect se regăsesc pe www.adstarter.ro, www.advocation.ro și pe pagina de Facebook a proiectului.

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: coralia.vlad@mercury360.ro.