



mercury360

„Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!”

AD Starter- „Aplici. Practici. Contezi”

București, 24.06.2014 –AD Starter-„Publicitatea te vrea. Fă și tu ceva” este conceptul cu care proiectul POSDRU “Consiliere și stagii de pregătire practică pentru o carieră de succes în comunicare” va încerca să atragă studenții în cadrul programului integrat de consiliere și practică 360.

Mercury360 Communications a realizat conceptul de promovare al proiectului “Consiliere și stagii de pregătire practică pentru o carieră de succes în comunicare”. **AD Starter** este numele programului de consiliere și practică promovat din aceasta toamnă în rândul studenților la comunicare. Mesajul campaniei de informare este „**Aplici. Practici. Contezi**”, iar acesta explică pașii pe care fiecare student trebuie să îi urmeze pentru a-și clădi mai simplu și mai repede cariera pe care și-o dorește.

Sloganul campaniei este însoțit de o imagine reprezentativă ce va apărea pe toate materialele proiectului. Vizualul prezintă variantele de drum ce pot fi alese de studenți pentru a obține angajarea în publicitate. Astfel, drumul clasic presupune vânarea publicitarilor la petreceri, împrietenirea cu aceștia pe rețelele de socializare și multe alte acțiuni ce presupun un efort considerabil. Mercury360 oferă posibilitatea alegerii unui drum mai scurt și mai puțin costisitor, prin participarea la programul AD Starter care oferă șansa unui început convingător pentru studenții la comunicare.

„Idea acestui concept a plecat de la faptul ca studenții sunt atrași de mirajul publicității, fără să cunoască practic industria. Astfel, li se vând iluzii atunci când își aleg un job în publicitate și cei mai mulți fac eforturi foarte mari pentru a ajunge în industrie, într-o funcție care, de cele mai multe ori nu li se potrivește. Studenții trebuie să aibă un punct de plecare pentru acest drum lung al unei cariere solide, iar **AD Starter** oferă soluția printr-un program complex de consiliere și practică”, spune Toni Bunăiașu, copywriter Mercury360, expert în acest proiect.

În această toamnă, Mercury360 Communications va organiza o caravană de informare în cadrul SNSPA în vederea prezentării programului de consiliere și orientare profesională, dar și a stagiilor de practică din cadrul firmei. Această componentă se va desfășura în același timp cu componenta de consiliere, astfel că studenții interesați de acest proiect se vor putea înscrie pe loc în programul de orientare profesională și ulterior la stagiile de practică în Mercury360 Communications. De asemenea, proiectul va fi prezent în mediul online prin intermediul site-ului www.adstarer.ro, a platformei www.advocation.ro, dar și prin canalele de social media.

Proiectul este co-finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: coralia.vlad@mercury360.ro.

Aplici. Practici. Contezi.

