



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



„Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!”

S-a dat startul stagiilor de practică în agenția Mercury360 Communications!

București, 05.11.2014 – primul stagiu de practică organizat în cadrul programului AdStarter va începe joi, 6 noiembrie 2014.

AdStarter continuă cu 8 serii de stagii de practică ce se adresează tuturor studenților Facultății de Comunicare și Relații Publice din cadrul Școlii Naționale de Științe Politice și Administrative (SNSPA) care au beneficiat de consiliere vocațională, orientare în carieră și care au aplicat pentru această etapă a programului. Programul de practică se va desfășura în perioada noiembrie 2014 – iulie 2015, iar durata unui stagiului va fi de o lună.

În cele 8 luni, 160 de studenți vor experimenta viața în agenție, având șansa să învețe ce înseamnă să fii publicitar de la oameni cu experiență în comunicare. Aceștia vor intra în contact cu activitatea de zi cu zi desfășurată în cinci departamente cheie ale Mercury360 Communications: Client service, Consultanță, Consumer Activation, Creație și Digital.

Prin acest program se dorește ca la finalizarea stagiilor de practică studenții să cunoască modul de organizare și de funcționare a unui agenții integrate de comunicare și marketing, fiind capabili să identifice rolul și activitățile specifice fiecărui departament în care au fost implicați.

Toți studenții vor beneficia de o bursă pe perioada stagiului, iar la finalul programului, 8 dintre cei care au obținut cele mai bune rezultate vor primi oportunități de angajare.

Mai multe detalii despre proiect, precum și pașii ce trebuie urmați în continuare pentru înscrierea în program se regăsesc pe www.adstarter.ro, www.advocation.ro și pe pagina de Facebook a proiectului.

Proiectul reprezintă inițiativa Mercury360 Communications în parteneriat cu Școala Națională de Științe Politice și Administrative (SNSPA) și Dynamic HR.

Grupul țintă al proiectului este format din 500 studenți la comunicare din SNSPA pentru activitățile de consiliere și orientare în carieră, dintre care 160 de studenți implicați și în stagii de practică în agenție. Proiectul este co-finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: coralia.vlad@mercury360.ro.