



UNIUNEA EUROPEANĂ



GVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



„Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!”

”Consiliere și stagii de pregătire practică pentru o carieră de succes în comunicare” – un nou proiect finanțat din FSE

București, 04.06.2014 – Mercury360 Communications împreună cu SNSPA și Dynamic HR derulează un nou proiect finanțat din fonduri europene dedicat studenților la comunicare: orientare profesională și stagii de practică 360° într-o agenție integrată de consultanță de marketing și comunicare.

Din această toamnă, în cadrul proiectului *”Consiliere și stagii de pregătire practică pentru o carieră de succes în comunicare”* studenții vor beneficia de un program complex de pregătire profesională: consiliere și orientare în carieră urmată de stagii de practică în cadrul agenției Mercury360 Communications. Proiectul reprezintă o oportunitate datorită faptului că pe lângă sesiunile de consiliere și orientare profesională susținute de experți în ego-marketing și psihologie desfășurate în cadrul SNSPA, studenții vor experimenta viața într-o agenție de publicitate ce oferă servicii integrate de comunicare. Astfel, aceștia vor avea posibilitatea să învețe și să lucreze timp de câteva zile în fiecare dintre cele mai importante departamente ale firmei.

De asemenea, proiectul va pune la dispoziția studenților o platformă online care le va facilita accesul pe piața muncii. Platforma va funcționa atât ca un mediu de recrutare pentru studenții aflați în căutarea unui loc de muncă, cât și ca un centru virtual de resurse în domeniul consilierii profesionale. Pe lângă acest instrument, la nivelul universității partenere va fi dezvoltat Centrul de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice operat de experți în consiliere și ego-marketing. Atât platforma, cât și Centrul vor activa și după încheierea proiectului.

”Proiectul este o intenție mai veche a Mercury360, intenție care acum are șansa să se concretizeze. Pentru noi este extrem de important ca în momentul în care un tânăr absolvent se angajează în agenție să își găsească locul într-un mod cât mai natural și să devină un colaborator pe termen lung. Și cred că acesta este obiectivul fiecărui angajator. Prin activitățile derulate în cadrul proiectului ne dorim să le oferim studenților instrumentele necesare inserției pe piața muncii într-un mod conștient, potrivit aspirațiilor și abilităților fiecăruia dintre ei”, spune Isabela Negreanu – Manager de Proiect, Mercury360.

Proiectul urmărește consilierea și orientarea profesională pentru 500 studenți la comunicare și implicarea a 160 de studenți în stagii de practică în agenție. Durata acestuia este de 16 luni (mai 2014 – septembrie 2015), iar demararea oficială va fi marcată de o conferință care va avea loc în data de 5 iunie 2014. Proiectul este co-finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: coralia.vlad@mercury360.ro.