



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



„Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!”

București, 02.02.2015 – Primul student din programul AdStarter a fost angajat!

Mercury360 Communications a ales primul student care își va începe cariera în publicitate. Ioana Ene, studentă în anul 2 la Facultatea de Comunicare și Relații Publice din SNSPA, a participat la cea de-a doua serie de stagii care s-a încheiat la finalul lunii ianuarie 2015, iar acum face parte din echipa Mercury360.

Selecția studenților pentru stagii continuă, alți tineri putând beneficia de șansa de a fi angajați ca urmare a participării la programul de practică. În acest sens, agenția va selecta cei mai buni tineri pe care îi va sprijini să își găsească un loc de muncă. Astfel că, până la finalul proiectului, 8 cei mai buni stagiați vor fi fost angajați prin intermediul acestui proiect. Tot în sprijinul acestei acțiuni, a fost lansată secțiunea Job-uri pe pagina www.advocation.ro, studenții având astfel, acces la anunțuri de angajări sau internship-uri.

Cea de-a treia serie de stagii este formată din 20 de studenți care încep practica pe 2 februarie 2015. Aceștia vor parcurge, timp de o lună, 3 module: prezentarea activității celor 5 departamente (client service, consumer activation, consultanță, digital și creație), implicare în activitatea celor 5 departamente și demonstrarea cunoștințelor acumulate pe parcursul stagiului, prin rezolvarea și susținerea unor brief-uri.

Mai multe detalii despre proiect, precum și pașii ce trebuie urmați pentru înscrierea în program se regăsesc pe www.adstarter.ro, www.advocation.ro și pe pagina de Facebook a proiectului.

Proiectul reprezintă inițiativa Mercury360 Communications în parteneriat cu Școala Națională de Științe Politice și Administrative (SNSPA) și Dynamic HR. Grupul țintă al proiectului este format din 500 studenți la comunicare care vor beneficia de consiliere și orientare în carieră. Dintre aceștia 160 de studenți vor fi implicați în stagii de practică în agenție, și 8 vor fi sprijiniți să își găsească un loc de muncă până la finalul proiectului.

Proiectul este co-finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: coralia.vlad@mercury360.ro.