

Cerere de ofertă

Servicii proiectare site-uri www

S.C. Mercury360 Communications SRL, în parteneriar cu Școala Națională de Studii Politice și Administrative și SC Dynamic HR SRL derulează proiectul **Consiliere și stagii de pregătire practică pentru o carieră de succes în comunicare POSDRU 161/2.1/G/132320** – co-finanțat din fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013.

Proiectul are ca obiectiv dezvoltarea aptitudinilor de muncă ale studenților aflați în tranziția de la școală la viața activă și îmbunătățirea inserției acestora pe piața muncii, prin oferirea unui set de instrumente de natură să-i ajute pe termen lung în procesul de integrare profesională.

Proiectul se adresează unui grup țintă de minim 500 de studenți, care vor participa la sesiuni de orientare și consiliere în carieră, 160 dintre aceștia urmând a fi selectați pentru participarea la stagii de pregătire practică.

În vederea derulării activității de promovare a proiectului este necesară achiziția de servicii de proiectare site-uri www.

Descrierea serviciilor și specificațiile tehnice aferente acestui serviciu se regăsesc mai jos:

1. Website de prezentare a proiectului

A. Conținut

Scopul site-ului este de prezentare a proiectului și a partenerilor din proiect. Designul paginilor va fi unul modern și adaptat publicului țintă, menit să ofere utilizatorilor o accesare facilă a informațiilor oferite.

Caracteristici de programare:

- Va fi realizat pe pagina PHP cu baza de date MYSQL;
- Framework: ZEND sau CASTLE;
- Se va asigura hosting pe întreaga durată a proiectului (16 luni) inclusiv 3 ani după finalizarea

acestua.

Structura orientativa a site-ului se regăsește descrisă mai jos:

a) **Meniu principal:**

Meniul principal va avea rolul de a asigura accesul utilizatorului site-ului la toate secțiunile acestuia. Acesta va fi accesibil din toate paginile site-ului. Meniul va indica utilizatorului pagina pe care o vizualizează prin evidențierea butonului din meniu corespunzător secțiunii selectate. Acesta va conține o prezentare a proiectului și a partenerilor - text, imagine și video

b) **Prezentarea proiectului:** va cuprinde o descriere a obiectivelor, activităților, rezultatelor și a grupului țintă din proiect.

c) **Informare și publicitate:** această secțiune va cuprinde prezentarea campaniei de informare

d) **Calendar evenimente:** prezentare a locației și a perioadelor de desfășurare a stagiilor de practică. Acestea vor fi afișate sub forma unui calendar.

e) **Achiziții publice:** în secțiunea aceasta vor fi publicate toate anunțurile de atribuire dar și pentru achizițiile ce se vor desfășura pe parcursul proiectului.

f) **Galerie media:** va cuprinde imagini cu activitățile derulate pe durata proiectului.

g) **Link către platforma online;**

h) **Date de contact;**

i) **Termeni și condiții;**

j) **Politica de confidențialitate;**

B. Informații tehnice suplimentare

Această structură poate fi modificată de către furnizor pentru a deservi cât mai bine scopurilor proiectului.

Site-ul va avea un design personalizat. Va exista un sistem de management al conținutului care va permite o actualizare și întreținere ușoară a informației de pe site de către Achizitor. Secțiunile care vor fi actualizate de către Achizitor sunt specificate în descrierea conținutului site-ului.

think about it

Continutul site-ului va fi în limba română.

Designul site-ului va fi creat de ofertantul căruia va fi atribuit contractul. Acesta va fi în concordanță cu vizualul cheie aprobat pentru proiect și pus la dispoziție de către Achizitor.

Achizitorul va avea posibilitatea de a monitoriza traficul site-ului, prin Google Analytics.

1. Platformă web

A. Conținut

Scopul platformei este de prezentare a proiectului, a activității de consiliere și orientare profesională și a stagiilor de practică. Designul paginilor va fi unul modern și adaptat publicului țintă, menit să ofere utilizatorilor o accesare facilă a informațiilor oferite.

Caracteristici de programare:

- Va fi realizată pe pagina PHP cu baza de date MYSQL;
- Framework: ZEND sau CASTLE;
- Secure login;
- Se va asigura hosting pe întreaga durată a proiectului (16 luni) inclusiv 3 ani după finalizarea acestuia.

Structura orientativă a platformei se regăsește descrisă mai jos:

a) Meniu principal:

Meniul principal va avea rolul de a asigura accesul utilizatorului platformei la toate secțiunile acestuia. Acesta va fi accesibil din toate paginile platformei. Meniul va indica utilizatorului pagina pe care o vizualizează prin evidențierea butonului din meniu corespunzător secțiunii selectate. Acesta va conține o prezentare a proiectului și a partenerilor - text, imagine și video

b) **Secțiune de consiliere în carieră:** va permite încărcarea de articole pe teme legate de ego marketing;

c) **Informare și publicitate:** aceasta secțiune va cuprinde prezentarea campaniei de informare;

d) **Secțiune dedicată stagiilor:** va permite încărcarea materialelor aferente sesiunilor de

mercury360

Iride Business Park, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd, Sector 2, Bucharest, Romania
+4 021 204.65.65 (phone) • +4 021 204.65.66 (fax) • contact@mercury360.ro • www.mercury360.ro



think about it

training susținute de solicitant. De asemenea, va cuprinde programul stagiilor de pregătire practică.

- e) **Secțiune de recrutare:** această secțiune va cuprinde prezentarea proiectului, prezentarea agenției care va susține stagiile de practică, prezentarea tutorilor și va permite încărcarea CV-urilor aplicanților la stagiile de pregătire practică;
- f) **Secțiune de anunțuri:** va centraliza anunțuri pentru job-uri și/sau stagii de practică în diferite agenții sau companii cu profil de comunicare.
- g) **Forum;**
- h) **Date de contact;**
- i) **Termeni și condiții;**
- j) **Politica de confidentialitate;**

B. Informații tehnice suplimentare.

Această structură poate fi modificată de către furnizor pentru a deservi cât mai bine scopurilor proiectului.

Platforma va avea un design personalizat. Va exista un sistem de management al conținutului care va permite o actualizare și o întreținere ușoară a informației de pe platformă de către Achizitor. Secțiunile care vor fi actualizate de către Achizitor sunt specificate în descrierea conținutului platformei.

Conținutul platformei va fi în limba română.

Designul site-ului va fi creat de ofertantul cărui va fi atribuit contractul. Acesta va fi în concordanță cu vizualul cheie aprobat pentru proiect și pus la dispoziție de către Achizitor.

Achizitorul va avea posibilitatea de a monitoriza traficul platformei, prin Google Analytics.

Perioada de execuție a serviciilor: de la data semnării contractului de către ambele părți până la data de 06.09.2015. Hostingul și mentenanța website-ului și a platformei vor fi asigurate încă 3 ani după finalizarea contractului din fondurile Achizitorului.

Contractul se va derula de la semnarea lui de ambele părți până la 30.09.2015.

Oferta va fi exprimată în RON, fără TVA și va rămâne fermă până la finalizarea contractului.

mercury360

Iride Business Park, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd, Sector 2, Bucharest, Romania
+4 021 204.65.65 (phone) • +4 021 204.65.66 (fax) • contact@mercury360.ro • www.mercury360.ro

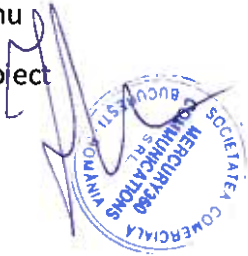


think about it

Ofertele se vor transmite în format electronic până la data de 10 iunie 2014, ora 16.00.

Informații suplimentare se pot obține de la Isabela Negreanu – Manager de proiect – email : isabela.lungu@mercury360.ro, tel.: 0722 522 345.

Isabela Negreanu
Manager de proiect



mercury360

Iride Business Park, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd, Sector 2, Bucharest, Romania
+4 021 204.65.65 (phone) • +4 021 204.65.66 (fax) • contact@mercury360.ro • www.mercury360.ro

